

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора

Федерального государственного
бюджетного учреждения науки

«Институт проблем рынка
Российской академии наук»

д.э.н. **Е.Д.Логинов**



«28» октября 2014 г.

О Т З Ы В

ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу **ШМАТЬКО ЛАРИСЫ ПЕТРОВНЫ**
«ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА
ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ», представленную на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности **08.00.05 – Экономика и**
управление народным хозяйством (региональная экономика)

Актуальность избранной темы подтверждается тем, что в условиях повышения конкуренции регионов в экономической сфере, а также с учетом все большего проникновения информационных технологий в жизнь людей, существенно повышается роль нематериальных активов для повышения потребительской привлекательности и создания благоприятного образа локального рынка как среды производства регионального продукта. Регионы могут использовать имеющиеся образы или создавать новые, могут влиять на восприятие потребителей через продвижение нематериальных активов или через формирование ресурсного капитала. Но использование любой из перечисленных форм определяет необходимость использования именно нематериальных активов для развития локального рынка.

Локальный рынок региона может быть привязан к конкретному продукту, но в современных условиях, как правило, постоянно появляются новые возможности развития и новые вызовы для органов власти региона, ограничивающие возможности использования материальных ресурсов в силу исчерпаемости последних. В связи с наблюдающимися трудностями с

возобновлением материальных активов наиболее прогрессивные регионы смещают акценты в создании благоприятного образа в сторону использования нематериальных активов, например, восприятия региональных брендов, устойчивых исторических ассоциаций, сложившегося представления о качестве наиболее известных продуктов.

Сфера соперничества локальных рынков переместилась в информационную среду, которая определяет собственные требования к структуре и составу инструментария повышения привлекательности региона в межрегиональной конкуренции. Социальные медиа, инновационные каналы распространения информации оказывают гораздо большее влияние на образ локального рынка, чем использование материальных активов.

В современных условиях изменения информационной и конкурентной среды очень важной задачей становится не только использование материальных активов в развитии локальных рынков, но и создание предпосылок для формирования нематериальных активов, поддерживающих благоприятный образ региона как среды создания современных востребованных на рынке продуктов. Именно поэтому проблема повышения эффективности использования региональных нематериальных активов на локальных рынках переходит в разряд социально-экономических и стратегически значимых.

Характеристика структуры и содержания исследования

Структура работы логична, в полной мере отражает результаты проведенных исследований и разработанные автором методические и научно-практические рекомендации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

В первой главе «Возможности и перспективы формирования региональных нематериальных активов для создания благоприятного образа региона» выявлены особенности стратегического управления основными видами нематериальных активов регионального уровня, исследованы

среднесрочные перспективы формирования благоприятных образов локальных отраслевых рынков как нематериальных активов в регионах России, в частности, выявлены индивидуальные характеристики как базовые факторы формирования благоприятного образа региона (стр. 37-38), а также проведен анализ территориально-рекреационных комплексов как локальных отраслевых рынков и источников нематериальных активов, в результате которого построена организационная модель территориального рекреационного комплекса региона.

Вторая глава «Возможности повышения эффективности использования региональных нематериальных активов для формирования благоприятного образа локальных отраслевых рынков региона» содержит теоретический анализ развития форм и методов оценки и структуризации региональных материальных и нематериальных активов, на основании которого проведена оценка влияния природно-климатических, культурно-исторических ресурсов на благоприятный образ локальных рынков в регионе (стр. 65-67), разработана методика создания структуры и элементов региональных нематериальных активов, создающих благоприятный образ локальных отраслевых рынков региона, а также сформированы меры по адаптации производственной инфраструктуры к требованиям формируемых региональных нематериальных активов. В результате адаптации дана характеристика факторов туристской активности, влияющих на формирование благоприятного образа региона применительно к туристскому продукту (стр. 89-90).

В рамках третьей главы «Возможности повышения эффективности региональных нематериальных активов на примере локальных отраслевых рынков индустрии туризма и гостеприимства Ростовской области» на основе комплексного анализа состояния региональных нематериальных активов Ростовской области в среднесрочной перспективе осуществлена разработка приоритетных направлений повышения эффективности региональных

нематериальных активов для локальных отраслевых рынков индустрии туризма и гостеприимства Ростовской области, а также дана оценка направлений повышения эффективности использования нематериальных активов локальных отраслевых рынков индустрии туризма и гостеприимства в Ростовской области. В частности, особого внимания заслуживает лепестковая диаграмма факторов территориального рекреационного потенциала Ростовской области (стр. 129), на основе которой выявлены приоритеты повышения эффективности использования нематериальных активов для повышения привлекательности Ростовской области как туристской дестинации.

Научная новизна диссертационного исследования

Научная новизна диссертационной работы определяется несколькими аспектами, содержащими новые с точки зрения региональной экономики положениями, вынесенными на защиту:

1. Проведена систематизация факторов региональных нематериальных активов (стр. 15-18), формирующих благоприятный образ региона, на основе которой разработан алгоритм стратегического управления региональными нематериальными активами (стр. 19-21). Основные шаги алгоритма позволяют построить систему управления стратегическим развитием региона на основе вовлечения нематериальных активов, создающих образ локального отраслевого рынка в рамках принятой стратегии.

2. Сформировано авторское видение компонентов программы формирования региональных нематериальных активов: подготовительный, аналитический, проектный, реализации и контрольно-оценочный (стр. 24-28). Одним из важных этапов алгоритма является создание координационного органа в регионе по управлению реализацией программы создания локального отраслевого рынка.

3. Разработана авторская методика оценки эффективности использования региональных нематериальных активов для создания

благоприятного образа локального отраслевого рынка (стр. 72-75). Целью управления является балансировка целей между различными горизонтами продвижения продукта. Для этого используется авторская система условий экономического баланса.

4. Разработаны формы развития благоприятного образа локального отраслевого рынка региона (стр. 93-98) с учетом особенностей индустрии туризма: развитие основных производственных объектов; развитие вспомогательной среды пребывания; развитие системы массовых мероприятий; развитие брендоориентированного маркетинга.

5. Выявлены приоритетные направления повышения эффективности нематериальных активов для формирования благоприятного образа локального отраслевого рынка на примере сферы туризма и гостеприимства Ростовской области (стр. 131-135).

Обоснованность, достоверность и практическая значимость результатов исследования

Практическая значимость проведенного исследования подчеркивается внедрением полученных в ходе его выполнения результатов, выводов и рекомендаций в работу ряда профильных организаций. Полученные в диссертационном исследовании результаты рекомендуется использовать в деятельности региональных предприятий и органов власти для создания системы нематериальных активов, улучшающих образ региона как среды создания конкурентоспособного продукта.

Замечания по результатам исследования

В процессе рассмотрения диссертационного исследования возник ряд замечаний:

1. Целесообразно более четко разграничить понятия «бренд региона» и «благоприятный образ региона» на основе анализа входящих в эти понятия элементов и подкатегорий (стр. 13-14). На наш взгляд, представленный

анализ стратегий создания благоприятного образа должен быть более универсальным и учитывать различные региональные продукты.

2. Автору следовало описать конкретное применение различных подходов и принципов, позволяющих сформировать приоритетные компоненты нематериальных активов, оказывающие непосредственное влияние на динамику развития благоприятного образа региона как локального рынка (стр. 29-32).

3. Не совсем ясно, почему регион является уникальным локальным рынком, а не совокупностью локальных рынков по различным продуктам (с. 39).

4. Автор утверждает, что для достижения экономического баланса целесообразно балансировать различные действия, тогда как определение количественных метрик указанных действий – достаточно трудоемкая задача. Было бы целесообразно описать механизм определения количественных метрик для балансируемых действий (стр. 73-74).

5. Автору следовало в более упрощенном виде представить стратегию формирования бренда Ростовской области, с учетом основных параметров развития локального рынка региона (стр. 119-122).

6. При анализе потенциала повышения эффективности использования нематериальных активов в Ростовской области автор рассмотрел только регионы Южного федерального округа, но следовало провести анализ аналогов по продукту из других федеральных округов (п. 3.3).

Несмотря на отмеченные недостатки, диссертация выполнена на высоком научном уровне, отмеченные недостатки не повлияли на ее качество. Представленные в работе результаты достоверны, выводы и рекомендации обоснованы. Диссертация Шматько Ларисы Петровны на тему «Повышение эффективности использования региональных нематериальных активов на локальных рынках» является самостоятельной научно-

квалификационной работой, которая содержит решение задачи, имеющей существенное значение для экономической науки и практики.

Основные результаты диссертационного исследования достаточно аргументированы, проиллюстрированы проведенным анализом ряда предприятий локального рынка Ростовской области, поэтому их следует признать в достаточной степени обоснованными.

Представленный автореферат и список ключевых публикаций логично отражают содержание диссертации. Основные положения и содержание диссертации нашли отражение в 6 работах, из которых 4 – в журналах, входящих в список ВАК РФ, общим объемом 2,4 п.л.

Оценка соответствия диссертации требованиям ВАК

Диссертационная работа Шматько Л.П. соответствует требованиям п.п. 7, 9 Положения о присуждении ученых степеней (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 №842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Шматько Лариса Петровна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании Центра развития регионов Института проблем рынка РАН «24» октября 2014 г., протокол № 2.

Руководитель
Центра развития регионов ИПР РАН
доктор экономических наук, профессор  Е.Р.Майн

Подпись  удостоверяю

Адрес ИПР РАН: 117418, Москва, Нахимовский просп., 47,

Тел.: +7 (499) 129-10-00, E-mail: director@ipr-ras.ru



 у.2. Секретарь ЦМР
Евсеев В.О. 28.10.14